

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

| | | | | | |
|--------------|----|--|--|----------------|--------------|
| 项目名称 | | 防病宣传经费 | | 主管部门 | 江苏省卫生健康委员会 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 省本级 |
| 开始时间 | | 2023年 | | 完成时间 | 2023年 |
| 实施单位 | | 江苏省疾病预防控制中心 | | 项目负责人/ 联系电话 | 朱宝立 83759317 |
| 立项必要性 | | 健康教育作为卫生工作的先导性措施，普及健康知识、改变不良行为，为各项卫生防病工作的有效开展，奠定了基础。城乡群众及时了解各种传染性疾病的预防措施，能极大地降低传染病的感染率、发病率及死亡率；城乡群众掌握了健康的生活方式、改变了不良的行为习惯，能减少高血压、糖尿病及恶性肿瘤等各种慢性疾病的患病率。在各种传染性疾病，慢性疾病的预防控制工作中，实施该项目的意义是将防病战线进一步前移，即所谓的防患于未然。 | | | |
| 实施可行性 | | 随着卫生防病工作的深入开展，防病保健知识的普及、对有害健康的行为和习惯进行矫正干预等方面的工作急待加强，另外，应对公共卫生突发事件的健康教育工作在各类突发事件对社会的安定造成威胁时，能够及时对社会公众进行危机心理干预以减少社会恐慌、降低突发事件对社会稳定的冲击。上述工作的有效开展有赖于各级健康教育机构专业人员业务素质的提高，急需通过培训、学习来提升自身及市县工作人员的工作水平。 根据实际情况，我们拟继续以“健康江苏社区行”、“亿万农民健康促进行动”、“创建健康促进学校”为载体，面向城乡群众、广大中、小学生开展应急常识普及、卫生防病知识宣传、控制烟草的教育；举办2-3期继续教育培训班、派员参加国家级专业机构组织的系列专业培训、交流，以提高自身及健康教育网络成员的专业技能。 | | | |
| 项目实施内容 | | 对全省健康教育工作网络进行组织与指导、做好日常卫生防病知识宣传、对不良行为习惯进行干预、对全省健康教育工作进行效果评估等工作职责，需要政府给予经费保障。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | 全年（程） 预算数 | |
| | | 资金总额 | | 20 | |
| | | 一般公共预算资金 | | 20 | |
| | | 政府性基金 | | | |
| | | 国有资本金 | | | |
| | | 社保基金 | | | |
| | | 财政专户管理资金 | | | |
| | | 上年结转资金 | | | |
| | | 其他资金 | | | |
| | 支出 | | | 半年（程） 计划执行数 | 全年（程） 预算数 |
| | | 防病宣传经费 | | 0 | 20 |
| 中长期目标 | | 1、每年“卫生宣传纪念日”开展的专题宣传教育活动次数≥10次。 2、全省城乡居民、学生、外来农民工、企业职工等目标人群重点防病知识知晓率≥75%。 3、每年分别对3类目标人群进行健康教育行为干预，严格科学步骤：A干预方案的制定；B按方案要求确定目标人群范围和数量；C建立示范县（区）；D人员培训；E传播材料制备；F基线调查；G干预实施；H效果评估；I行为干预数据库的建立；J资料分析总结。考核评估要求得分≥70分。 4、全省居民基本卫生防病知识知晓率 农村≥80%，城市≥85%。 5、全省居民基本卫生防病行为形成率 农村≥70%，城市≥75%。 | | | |

| | | | | |
|------|------|---|--------------|--------------|
| 年度目标 | | 根据实际情况，我们拟继续以“健康江苏社区行”、“亿万农民健康促进行动”、“创建健康促进学校”为载体，面向城乡群众、广大中、小学生开展应急常识普及、卫生防病知识宣传、控制烟草的教育；举办2-3期继续教育培训班、派员参加国家级专业机构组织的系列专业培训、交流，提高自身及健康教育工作网络成员的专业技能。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 |
| | 项目立项 | 指标1：立项依据充分性 | 充分 | 充分 |

| | | | | |
|----|-------|--------------------------|--------|--------|
| 决策 | 项目方案 | 指标2：立项程序规范性 | 规范 | 规范 |
| | | 指标1：绩效目标合理性 | 合理 | 合理 |
| | 绩效目标 | 指标2：绩效目标明确性 | 明确 | 明确 |
| | | 指标1：预算编制科学性 | 科学 | 科学 |
| | | 指标2：资金分配合理性 | 合理 | 合理 |
| 过程 | 资金管理 | 指标1：资金到位率 | 序时进度 | 100% |
| | | 指标2：预算执行率 | 0% | 100% |
| | 组织实施 | 指标1：管理制度健全 | 健全 | 健全 |
| | | 指标2：制度执行有效性 | 有效 | 有效 |
| 产出 | 数量指标 | 指标1：计划通过公众号推送信息条数 | 48条 | 100条 |
| | | 指标2：印刷宣传品份数 | 10000份 | 20000份 |
| | 质量指标 | 指标1：在微信公众号推送信息质量达标率 | 100% | 100% |
| | | 指标1：完成及时性 | 50% | 100% |
| 效益 | 社会效益 | 指标1：对提高公共服务能力和效率的改善或提升程度 | 较高 | 较高 |
| | | 指标2：提高公众慢性病知识的知晓率、普及率 | 较高 | 较高 |
| | 可持续发展 | 指标1：促进疾病预防事业的可持续影响 | 较高 | 较高 |